CJLT RAS

llá por 1933 Ezequiel Martínez Estrada observó que "el deporte ha tomado en cada país las peculiaridades del alma colectiva. Entre nosotros el fútbol es el sur contra el norte". Esa captación y expresión de lo colectivo ha nutrido el interés de creadores y pensadores que trataron de testimoniar, o desentrañar, esa pasión de multitudes. Las disciplinas humanísticas tratarán de evaluar el universo de los goles. Descubrirán que como en el cine, en el teatro o en la TV, hay figuras que se vuelven vedettes. Y que eso las envanece o les permite tomar conciencia crítica. Frivolizarse haciendo show en un cabaret o comprometiéndose políticamente. Jorge Llistosella dará datos concretos del asunto. A la vez que detallará la instrumentación ideológica. la clave retórica, de las

crónicas deportivas. Pero, el alma colectiva puede ser desentrañada desde la cercanía de la narración. La pericia de Osvaldo Soriano ofrece la intimidad de un director técnico fracasado y sus sucias estrategias de juego. Alberto Dearriba reciclará las nostalgias de ver el lugar de un guerido estadio convertido en territorio de un supermercado. Es que el fútbol entra de taquito en las expresiones artísticas. Y no sólo está presente en los clásicos Pelota de trapo o El centroforward murió al amanecer sino, también, en una de las más gozosas travesuras del dúo Borges-Bioy Casares.

En una de las Crónicas de Bustos Domecq, el

protagonista visita a Tulio Savastano, presidente de Abasto Juniors, y se entera de que no sólo se arreglan los partidos, sino que "no hay score ni cuadros ni partidos. Los estadios ya son demoliciones que se caen a pedazos. Hoy todo pasa en la televisión y en la radio. La falsa excitación de los locutores ¿nunca lo llevó a maliciar que todo es patraña? El último partido de fútbol se jugó en la capital el día 24 de junio del '37. Desde aquel preciso momento, el fútbol, al igual que la vasta gama de deportes, es un género dramático, a cargo de un solo hombre en una cabina o de actores con camiseta ante el cameraman".

Borges y Bioy revelaban múltiples intuiciones certeras. El fútbol como negocio. El fútbol como simulacro, como artificio. El fútbol como puro espectáculo, como género épico-dramático, una especie de folletín para varones.



EL PERIODISMO DEPORTIV COMO FICCION IDEOLOGIC

Por Jorge Llistosella

n 1902, al terminar el primer tiempo, Argentina iba ganando a Brasil por 3 a 0. El presidente Julio Argentino Roca le pidió, entonces, al capitán argentino, Jorge Brown, que "en nombre de la confraternidad" empatasen el partido. Igualaron en 3.

Tal vez antes, quizás en esa ocasión, el fútbol dejó de ser en la Argentina solamente un bello deporte, un juego de confrontación, una sencilla expresión física de placer y uno de los tantos modos que tiene un individuo para aprender a vivir comunitariamente. Durante un partido de fútbol sus protagonistas pueden hacer palomitas, darle patadas a la pelota o a su peligroso adversario, ser con-movedoramente generosos, hacer un saludo

dedicado a la hinchada, iniciar un ataque y hasta meter un gol. Si ese gol es decisivo para el resultado, el futbolista Claudio Marangoni, de Independiente, lo calificará co-'una sensación no comparable con nin gún sentimiento humano intenso que yo co-

nozca". ¿Exagerado? Sí, pero hay que estar. Un sujeto se define jugando al fútbol, porque la espontaneidad de sus maniobras lo desviste psicológicamente. La suma de esos individuos da forma a un deporte que Dante Panzeri sintetizó como "dinámica de lo impensado". Ese periodista, muerto en 1978, hizo, también, un análisis más profundo: "La vinculación del deporte con la fraternidad humana es, en realidad, mucho más una expresión de deseos que un hecho consumado. La humanidad es naturalmente separatista, a partir de cualquier congregación mayor a dos personas. Y el deporte no logra resolver esa condición del hombre, mucho más fuerte que el hombre mismo. El deporte es un hecho eminentemente clasista. Miles de pruebas lo certifican. Y no digo que eso está

pruebas lo cerufican. Y no digo que eso esta bien. Digo que eso es así en el hombre''. El delantero Jorge Valdano, integrante del seleccionado argentino que ganó la Copa Mundial 1986, definió a los futbolistas como 'una tropa suspicaz, individualista y vanidosa". Se esperanzó con que el fútbol ayude a los niños "a desarrollar el sentido de la libertad, de la responsabilidad y del esfuer-zo", áunque Valdano sucumbe ante la realidad cuando llama a preguntarse "si en esa búsqueda desesperada por el triunfo no se nos ha caído el aprecio a la belleza, el valor de la honestidad, y es posible que hasta el

de la honestidad, y es posible que hasta el sentido común".

Valdano no es un soñador: se trata de un profesional a ultranza que, para serlo, optó por el análisis inteligente. Los enormes estadico espectatione. dios argentinos, construidos hace cuarenta años para albergar multitudes, hoy sólo ex-presan su vaciedad. Durante 1954 fueron 15.000 personas de promedio por jornada a ver fútbol en el campeonato argentino de primera división. En el mes actual, apenas tres clubes (Racing, Boca y San Lorenzo) consiguieron superar la cifra de 10.000.

Hay infinidad de explicaciones ensayadas, y una razón pura: el juego actual es feo. Una legión de advenedizos se incorporó al fútbol para proveerse económicamente de él. Y consiguió que la creatividad, graciosa y deseada por el público, fuese reemplazada por torpes maniobras destructivas, con pre-dominio de lo atlético sobre lo bello. Actualmente se intenta convencer (en vano, según las pruebas) de que ése es, también, un fútbol bello. Como si se adujera que Graciela Du-fau es una actriz capaz de emocionar porque la formaron con el método Stanislavski.

El periodismo deportivo ha sido vehículo transmisor de aquella desarmonía. Lo hizo por incapacidad, pero también como partícipe de un intenso esfuerzo por intervenir en el gran negocio que fue (y aún es) el fútbol. Uno de los más perfectos análisis de ese periodismo que estuvo a cargo de Blas Matamoro, en un capítulo (Los dioses del estadio) de su libro Olimpo, cuya edición abortó du-rante la última dictadura militar, al ser denunciado Matamoro por uno de los que eran desenmascarados en su texto. Aquí, algunos tramos de ese libro inédito.

"Analizando el esfuerzo de estilo (poderosamente kitsch y con una sofisticación vergonzante de escritor a sueldo con complejos de populismo) que cubre los textos en que se narran partidos y demás anécdotas del depor-te, y confrontándolos con el habla registrada de los deportistas en entrevistas y declaraciones, se observa que el cronista, en todos los casos, ha pulido y retocado lo que han dicho los olímpicos del estadio. Ha actuado como una suerte de amanuense de ellos, ha traducido lo hablado a un lenguaje que se armoniza fácilmente con toda la retórica tecnológica y religiosa de una revista deportiva de hoy. Si tomamos como enésima versión de ciertas divinidades menores del populismo a los de-portistas de actualidad, diríamos que el re-dactor de *El Gráfico* juega, ante ellos, el rol que la Pitia jugaba frente al oráculo apolíneo. El dios susurraba en sus oídos, en lengua divina, sus predicciones y dictámenes. La Pitia los traducía a la lengua de los mortales para hacerlos comprensibles, para vehiculi-zar la verdad que los hombres debían obedecer. Era el verba para los feligreses, el ele-mento de unión, pero, a la vez, de severa e infranqueable distancia entre los dioses y los fieles. En el fondo, lo que El Gráfico hace con los dioses del estadio es instrumentarlos, mediatizarlos, para servir a su propio discur-so (y a su propio negocio, desde luego). Hoy es Fulano, pero mañana Fulano será nadie



LA FAMA ES PURO CUENTO

sto Duchini, asesor sobre fütbol infantil y juvenil en Indepen-diente y en la Asociación del Fút-77 años de edad, una memoria panorámica sobre el fútbol argentino, los jugadores y sus formas de ser. "Allá por las décadas del "30 y del '40, los jugadores no cuidaban el dinero como los de ahora. Vestían bien y a la plata se la gastaban en la noche –informa Duchini, tras hacer la salvedad de que está generali-zando-¿Qué quiero decir con la noche? Y... cabaret, chupi, mujeres." Era el tiempo de Bernabé Ferreyra, de los

jóvenes José Manuel Moreno y Adolfo Pe-dernera. Estar en la noche, ser dispendioso y ganador con las mujeres del ambiente artísti-co daba categoría. Moreno fue, innegableparadigma de esa imagen: casado con una Miss Colombia, fue más tarde maricon una Miss Colombia, fue mas tarde mardo de la actriz Pola Alonso. Algunas veces, uno de sus entrenadores lo rescató de un night club donde *El Fanfa* (apodo de Moreno) había pasado la noche del sábado. Lo llevaban al estadio, le hacían beber un tazón de café, le quitaban su reloj con malla de oro, lo sumergían en un baño caliente, y horas más tarde Moreno sostenía, en la cancha, su

condición del más grande futbolista argentino de todos los tiempos.

Otros jugadores de la época optaban por inversiones menos estrepitosas aunque más firmes: bienes de capital. Ernesto Lazzatti comenzó en la década del '30 con la sencilla y muy argentina idea de una casa propia. En 1943, Lazzatti gano 12.789,94 pesos mone-da nacional (promedio mensual: 1.065,82) y en su madurez fue próspero dueño de una concesionaria de automóviles y de una finan-

Casas, oro y dinero extranjero eran, hacia fines de la década del '50, las opciones ocultas de futbolistas que exteriorizaban su es-plendor con ropas a la moda, pero siempre dentro de un automóvil. A partir de ese tiempo, los lugares de concentración debieron ser provistos con playas de estacionamiento donde aguardaban los símbolos de la fama.

Los años '60 y '70, con sus sacudones económico-financieros, modificaron a los dioses del estadio. Fue por entonces que Re-nato Cesarini, un entrenador, dijo que jamás había escuchado tantas conversaciones sobre negocios en el vestuario donde los jugadores se cambian antes y después de un partido o

de una práctica.

Ya el ahorro había dejado de ser la base de la fortuna, y triunfadores como Ubaldo Fi-llol, al abandonar el arco defendido con pantalón corto, pasaban a ser dueños de varios departamentos, cuyo alquiler se sumaba a los ingresos futbolísticos. José Pastoriza (entre-nador de Independiente) es el próspero titular de la pizzería La gata Alegría; Ricardo Giusti (integrante del seleccionado campeón mun-dial en 1986) es dueño de un restaurante; Oscar Ortiz (campeón mundial en 1978) preir un gimnasio vecino al Parque Cha-

es de inversión, ya los jugadores no se conformaban con la fama, la acurranción financiera y el vehículo de moda (el BMW barrió con la elección de los más pudientes): sus ropas de sport y sus cortes de pelo (el flequillo es favorito), delatan casi inequívocamente a un astro de los campos deportivos.

Queda como una audacia el tapado blanco de visón y el arito a los que se mostró afecto Diego Maradona. No tanto por lo caro que es el primero, ni por lo perforante del segundo: es que de algunas situaciones es imposible regresar, como dijo cierto general. (J.Ll.)

300000

"Con Claudia, mi novia, pensam driamos vivir en Beverly Hills o B se lugares que me encantan." (13

terrible y hay que encontrar una solución porque así lo quieren todos los argenti nos: "(21-3-83 Opinión vertida duranti

uca en mi casa, con mis padres y mis am gos (...) Estoy formando mis ideas, aunqu ao me be identificado con ningún partido

EL PERIODISMO DEPORTIVO COMO FICCION IDEOLOGICA

Por Jorge Llistosella

n 1902, al terminar el prime tiempo. Argentina iba ganando a Brasil por 3 a 0. El presidente Julio Argentino Roca le pidió, enque "en nombre de la confraternidad" empatasen el partido. Igualaron en 3.

Tal vez antes, quizás en esa ocasión, el fútbol dejó de ser en la Argentina solamente un bello deporte, un juego de confrontación, una sencilla expresión física de placer y uno de los tantos modos que tiene un individuo para aprender a vivir comunitariamente. Durante un partido de fútbol sus protagonistas pueden hacer palomitas, darle patadas a la pelota o a su peligroso adversario, ser con-movedoramente generosos, hacer un saludo dedicado a la hinchada, iniciar un ataque y hasta meter un gol. Si ese gol es de para el resultado, el futbolista Claudio Marangoni, de Independiente, lo calificará co-"una sensación no comparable con nir gún sentimiento humano intenso que vo coozca". ¿Exagerado? Sí, pero hay que estar.

Un sujeto se define jugando al fútbol, porque la espontaneidad de sus maniobras lo desviste psicológicamente. La suma de esos individuos da forma a un deporte que Dante Panzeri sintetizó como "dinámica de lo im-. Ese periodista, muerto en 1978, hizo, también, un análisis más profundo: "La vinculación del deporte con la fraternidad humana es, en realidad, mucho más una expresión de deseos que un hecho consumado. La humanidad es naturalmente separatis ta, a partir de cualquier congregación mayo a dos personas. Y el deporte no logra resolfuerte que el hombre mismo. El deporte es un hecho eminentemente clasista. Miles de pruebas lo certifican. Y no digo que eso está bien. Digo que eso es así en el hombre El delantero Jorge Valdano, integrante del

seleccionado argentino que ganó la Copa Mundial 1986, definió a los futbolistas como "funa trona susnicaz individualista v vanidosa". Se esperanzó con que el fútbol ayude a los niños "a desarrollar el sentido de la libertad, de la responsabilidad y del esfuerzo", aunque Valdano sucumbe ante la reali-dad cuando llama a preguntarse "si en esa isqueda desesperada por el triunfo no se nos ha caído el aprecio a la belleza, el valor de la honestidad, y es posible que hasta el sentido común'

Valdano no es un soñador: se trata de un profesional a ultranza que, para serlo, optó por el análisis inteligente. Los enormes estadios argentinos, construidos hace cuarenta años para albergar multitudes, hoy sólo expresan su vaciedad. Durante 1954 fueron 15.000 personas de promedio por jornada a ver fútbol en el campeonato argentino de primera división. En el mes actual, apenas s clubes (Racing, Boca y San Lorenzo)

ensiguieron superar la cifra de 10.000. Hay infinidad de explicaciones ensayadas, y una razón pura: el juego actual es feo Una legión de advenedizos se incornoró el fútbol para proveetse económicamente de él.
Y consiguió que la creatividad, eraciosa y deseada por el público, fuese reemplazada por torpes maniobras destructivas, con preminio de lo atlético sobre lo bello. Actualmente se intenta convencer (en vano, según las pruebas) de que ése es, también, un fútbol bello. Como si se adujera que Graciela Dufau es una actriz capaz de emocionar porque maron con el método Stanislavski

El periodismo deportivo ha sido vehículo: transmisor de aquella desarmonía. Lo hizo por incapacidad, pero también como partíci-pe de un intenso esfuerzo por intervenir en el gran negocio que fue (y aún es) el fútbol. Uno de los más perfectos análisis de ese periodismo que estuvo a cargo de Blas Mata moro, en un capítulo (Los dioses del estadio) de su libro Olimpo, cuya edición abortó du rante la última dictadura militar, al ser de nunciado Matamoro por uno de los que eran desenmascarados en su texto. Aquí, algunos tramos de ese libro inédito. "Analizando el esfuerzo de estilo (pode

rosamente kitsch v con una sofisticación ver-

gonzante de escritor a sueldo con complejos de populismo) que cubre los textos en que se narran partidos y demás anécdotas del deporte. v confrontándolos con el habla registrada de los deportistas en entrevistas y declaraciones, se observa que el cronista, en todos los casos, ha milido y retocado lo que han dicho los olímpicos del estadio. Ha actuado como una suerte de amanuense de ellos, ha traduci do lo hablado a un lenguaje que se armoniza fácilmente con toda la retórica tecnológica y religiosa de una revista deportiva de hoy. Si tomamos como enésima versión de ciertas divinidades menores del populismo a los de-portistas de actualidad, diríamos que el redactor de El Gráfico juega, ante ellos, el rol que la Pitia jugaba frente al oráculo apolíneo. El dios susurraba en sus oídos, en lengua divina, sus predicciones y dictámenes. La Pitia los traducía a la lengua de los mortales para hacerlos comprensibles, para vehiculi-zar la verdad que los hombres debían obedecer Fra el verbo nara los feligreses el ele mento de unión, pero, a la vez, de severa e infranqueable distancia entre los dioses y los fieles. En el fondo, lo que El Gráfico hace con los dioses del estadio es instrumentarlos mediatizarlos, para servir a su propio discur-

el prócer de recambio será Mengano. Lo permanente no son estos hombres con vestidura de dioses (aunque la vestidura sea, a veces, su desnudez muscular): lo permanen juegan roles protagónicos y fugaces, y el escenario de la empresa que los consume como violentas mariposas que arden en las candilejas, a la vez objeto iluminado y mate ria combustible de la iluminación (...) El discurso de El Gráfico trata de escamotear la realidad del deporte como gran negocio, y del deportista como instrumento cosificado de una empresa en la que participa epocalmente, y que permanece en manos ajenas. No hay estudios sobre el doping de los boxeadores, ni sobre la frecuencia y peligrosi dad de los accidentes deportivos. Tampoco una realidad flagrante: la explotación, escandalosamente deficitaria, del fútbol argen-

Es el fútbol, en fin, algo más que un dulce pasatiempo. La televisión (ATC, Fútbol de primera; Canal 9, Todos los goles) se convirtió en una prueba feroz de la tentati-va por ponerle un disfraz a la mona; se emiten lapsos escogidos de los encuentros, editados como si ésa fuera toda la verdad, con lo que se da por cierto un hecho inexistente, puesto que el partido fue despojado de sus períodos más aburridos y penosos. En otros perious mas aournaos y penosos. En otros casos, lo que se ofrece son únicamente goles. Marangoni confesó que su pequeño hijo le había comentado que es "más lindo ver el partido por televisión que ira la cantan". Es lo que piensan miles de personas: prefirieron el fútbol que se juega en una pantalla de 20

Para opinar sobre fútbol hoy se hace necesaria una versación sobre disciplinas arduas. Y ha de caer en el descrédito quien siga soñando con aquel viejo, candoroso y des

SAN LORENZO **DE LOS PARIAS**

Por Alberto Dearriba

garró el changuito y empujó hacia adelante. Alguna vez tendría que resignarse a entrar en ese estóma go gigante que una multinacional montó en el centro mismo de sus recuerdos infantiles. Mientras caminaba entre las gónle pareció volver a oir aquel estribillo zum bón: "Che, tarado, che,tarado, dan la vuelta, en un supermercado". La bufonada se repetía cada domingo.

El drama se había iniciado aquel 2 de diciembre de 1979, cuando San Lorenzo de Almagro perdió para siempre el estadio inau-gurado en 1916, y se convirtió en San Lorenzo de los Parias. Clausurado el Gasómetro. va nada fue igual.

Sin casa propia, extranjero cada domingo. San Lorenzo ganó el oprobio de ser el primer grande de la historia del fútbol profesional que perdió la categoría. "No tienen cancha, no tienen buevos, ustedes son gallinas, las gallinas de Boedo", vocifera el escamio.

Desaparecido su emblema más nitido, los movimientos del barrio se trastrocaron. Las luces de algunos boliches aledaños se fueron apagando: la pizzería El Ciclón, el café San Lorenzo. Acostumbrados a distinguir las radio- si el got era de San Lorenzo o si lo gritaba la tribuna visitante, la que daba a la calle Mármol. Se acabó el picado de los sábados abajo de la tribuna. A la noche no se ofan los parlames del baile, en el Salón San Martín. El silencio de los domingos se pare-

Para muche, so solo se había pertido el marco de refer se, sino también una fuente de trabajo: es coches los domingos no era una cham despreciable. Los pibes podían abrir la sona de los taxis o esperar abajo de las tras el momento sublime. Cuando la mya sulmibre estallaba en la catarisi del gol, acade los crujientes tablones llovían relojes, encendedores, billeteras y monedas. Claro que había que esquivar las meadas. Terminado el partido era cuestión de recorrer las plateas para juntar los diarios que dejaban en las butacas: el producido de tres fechas de local alcanzaba para pagar la

Durante la semana había otros rebusques: el más rentable era recoger las cápsulas ser-vidas que regaban el piso arenoso del polígo-

CULT RAS/2/3

no de tiro. En la fundición del Tano Grizzutti nadahan hien el bronce. Una boleire de un kilo alcanzaba para comprarse una "Pulpo" de goma o para hartarse de tomar Bidú con palitos en el buffet de enfrente de las ha-

Aferrado al changuito, el hombre no podía creer que en el lugar donde ahora despanzu-rraban merluzas hubiera bordado sus filioranas el malabarista Coco Rossi. Tuvo la misma sensación de incredulidad que lo ganó el 15 de agosto de 1981 cuando Alles le atajó el penal a Delgado -adelantándose antirr mentariamente- v San Lorenzo se fue a la B.

El año siguiente fue horrible: el país embarcado en una guerra absurda y el equipo jugando en canchas ignotas y el Gasómetro

en plena destrucción. La nueva sede -deno minada pretensiosamente Ciudad Deport administración del club, con su escudo al frente, indicaba que la avenida La Plata era el lugar de pertenencia. Sin embargo, algunos resistían. En los restos del paredón descascarado que guardaba la cancha, alguien escri bió: "Ciclón, vo te sigo a todas partes, cada

Cada sábado, una legión de trashumanteunidos por dos colores llenó estadios mucho más incómodos que el derribado para dar paso a este emporio del consumo. Había que rescatar el emblema que los identificaba. Si era preciso meterían la pelota en el arco a os: "Señores, yo soy de un barrio/ barrio de corazón/ señores vo soy de Roedo/ y sos hincha del Ciclón", fue el himno redentor. En partidos contra Almirante Brown, Argentino de Quilmes o Tigre se juntaba más gente que para ver a Boca o a River. La bronca y el peligro de extinción perforaron las redes: San Lorenzo de los Parias volvió a la primer

equipo hizo las veces de local -alternativa mente- en las canchas de Ferro, Atlanta, Vélez, Boca y hasta Huracán. Pero sus devo tos no echaron raíces en ningún estadio. Los dos primeros suelen resultar demasiado chicos. Ir desde Boedo hasta Liniers es como trasladarse con la familia a Burkina Faso. La Bombonera es mufa y jugar en "La Que algo así como vivir en territorio enemi go. La cancha de Huracán es la más cercana. Las fronteras de ambos barrios son difusas. Pero cualquier porteño sabe que no hay bronca más genuina que la que se profesa por el vecino. Para el tipo de al lado hay dos categorías: es macanudo o es un hijo de puta. Cuando San Lorenzo se fue al descenso los "quemeros" desfilaron en cortejo fúncbre por avenida La Plata, con un ataúd. Cuando le tocó a Huracán, los "cuervos" armaron una orquesta para tocar la marcha fúnebre. Así y todo, esa tarde se burlaron por los parlantes de la cancha: "Vecino de Boedo; donde antes hubo un estadio de fútbol hoy hay un supermercado, visítelo con su fa-

Al pasar con su changuito frente a unos impúdicos salchichones calculó que por alli transitó en 1959 la zurda elegante de Omar Higinio García. Se angustió una vez más. Comenzaba a comprender que había perdido para siempre uno de sus más tempranos luga res de pertenencia. El zumbido de las calculadoras nada tenía que ver con la ovación que estallaba en cada gol del Nene Santilipo. Aquella promiscuidad de repollos, cerdos y matapolillas se enseñoreaba sobre el campo que gastaron los carasucias del '64, los mata-dores del '68 y los bicampeones del '72. No aguantó más y salió. Caminó un par de cuadras por la avenida y no la reconoció. Por suerte le quedaba aquel pedazo de tablón que arrancó de las tribunas el último día de gloria del Gasómetro. Juró no volver más.

LA FAMA ES **PURO CUENTO**

mesto Duchini, asesor sobre fütbol infantil y juvenil en Indepen bol Argentino (AFA), tiene, a los sobre el fútbol argentino, los jugadores y sus formas de ser. "Allá por las décadas del '30 y del '40, los jugadores no cuidaban el dinero como los de ahora. Vestían bien y a la plata se la gastaban en la noche -informa Duchini, tras hacer la salvedad de que está generali-Y... cabaret, chupi, mujeres."

Era el tiempo de Bernabé Ferreyra, de los jóvenes José Manuel Moreno y Adolfo Pe-

dernera. Estar en la noche, ser dispendioso y ganador con las muieres del ambiente artísti co daba categoría. Moreno fue, innegablemente, el paradigma de esa imagen: casado con una Miss Colombia, fue más tarde marido de la actriz Pola Alonso. Algunas veces night club donde El Fanta (anodo de More no) había pasado la noche del sábado. Lo llevaban al estadio, le hacían beber un tazón de café, le quitaban su reloj con malla de oro, lo sumergían en un baño caliente, y horas más tarde Moreno sostenía, en la cancha, su

no de todos los tiempos

inversiones menos estrepitoses alinque más firmes: bienes de capital. Ernesto Lazzatti comenzó en la década del '30 con la sencilla y muy argentina idea de una casa propia. En 1943, Lazzatti ganó 12.789,94 pesos moneda nacional (promedio mensual: 1.865,82) y en su madurez fue próspero dueño de una concesionaria de automóviles y de una finan

Casas, oro y dinero extranjero cran, hacia fines de la década del '50, las opciones ocultas de futbolistas que exteriorizaban su esplendor con ropas a la moda, pero siempre dentro de un automóvil. A partir de ese tiempo, los lugares de concentración debieron ser provistos con playas de estacionamiento donde aguardaban los símbolos de la fama.

Los años '60 y '70, con sus sacudones s económico-financieros, modificaron a los dioses del estadio. Fue por entonces que Renato Cesarini, un entrenador, dijo que jamás había escuchado tantas conversaciones sobre negocios en el vestuario donde los jugadores se cambian antes y después de un partido o

Ya el aborro había dejado de ser la base de la fortuna, y triunfadores como Ubaldo Fi-llol, al abandonar el arco defendido con pantalón corto, pasaban a ser dueños de varios rtamentos, cuyo alquiler se sumaba a los cos futbolísticos. José Pastoriza (entrenador de Independiente) es el próspero titular de la pizzería La gata Alegría, Ricardo Giusti (integrante del seleccionado campeón mundial en 1986) es dueño de un restaurante: Oscar Oriz (campeón mundial en 1978) prerun gimnasio vecino al Parque Cha-

les de inversión, ya los jugadones no se conformaban con la fama, la ción financiera y el vehículo de moda (el HMW barrió con la elección de los más pudientes): sus ropas de sport y sus cortes de pelo (el flequillo es favorito), delatan casi inequívocamente a un astro de los campos

Oueda como una audacia el tanado blanco de visón y el arito a los que se mostró afecto Diego Maradona. No tanto por lo caro que es el primero, ni por lo perforante del segundo: es que de algunas situaciones es imregresar, como dijo cierto general. (J.Ll.)

Esperando al zurdo

so (y a su propio negocio, desde luego). Hoy es Fulano, pero mañana Fulano será nadie y

LA REVISTA MENSUAL QUE DIRIGE OCTAVIO PA Va apareció el número 15 de octubre LA LITERATURA SOVIETICA ACTUAL: en un encuentro re Nueva York se reunieron escritores masos exiliados con sus colegas sen la U.R.S.S. ¿Se está llevando a capo la glasnost auspiciada por Go Un panorama completo sobre la l os escritores soviéticos. BERTO ARBASINO describe al : conflicto entre las élites v S MAGNUS ENZENSBERG ICHAEL KRUGER cara ARIO VARGAS LLOSA Y LUI AEL SANCHEZ reflexiona relaciones de la literatura y la realie en Latinoamérica. OCTAVIO PAZ señala los peligros que corre la literatura en las demucrac Una evocación de Marilyn Monroe por GUILLERMO CABRERA INFANTE ¿A los dictadores les gusta el cine? Contesta NESTOR ALMENDROS.

el prócer de recambio será Mengano. Lo permanente no son estos hombres con vestidura de dioses (aunque la vestidura sea, a veces, su desnudez muscular): lo permanente es el espectáculo de la ideología en que juegan roles protagónicos y fugaces, y el escenario de la empresa que los consume como violentas mariposas que arden en las candilejas, a la vez objeto iluminado y materia combustible de la iluminación (...) El discurso de El Gráfico trata de escamotear la realidad del deporte como gran negocio, y del deportista como instrumento cosificado de una empresa en la que participa epocalmente, y que permanece en manos ajenas. No hay estudios sobre el doping de los bo-xeadores, ni sobre la frecuencia y peligrosi-dad de los accidentes deportivos. Tampoco estadísticas sobre remuneraciones ni sobre una realidad flagrante: la explotación, escan-dalosamente deficitaria, del fútbol argen-

Es el fútbol, en fin, algo más que un dulce es el rutool, en fin, aigo mas que un dulce pasatiempo. La televisión (ATC, Fútbol de primera; Canal 9, Todos los goles) se convirtió en una prueba feroz de la tentati-va por ponerle un disfraz a la mona: se emiten lapsos escogidos de los encuentros, editados como si ésa fuera toda la verdad, con lo que se da por cierto un hecho inexistente, puesto que el partido fue despojado de sus períodos más aburridos y penosos. En otros casos, lo que se ofrece son únicamente goles. Marangoni confesó que su pequeño hijo le había comentado que es "más lindo ver el partido por televisión que ir a la cancha". Es lo que piensan miles de personas; prefirieron el fútbol que se juega en una pantalla de 20

Para opinar sobre fútbol hoy se hace necesaria una versación sobre disciplinas arduas. Y ha de caer en el descrédito quien siga soñando con aquel viejo, candoroso y des-lumbrante romance entre un empeine y una

Ol Zuroo

(24-4-83, Clarin.)

"Hay muchisima gente que la está pa-sando mal y, por lo que me han dicho, los políticos tienen la formula para que algunas cosas cambien. Quiero, fundamentalmen-ne, que haya un país con libertades. Yo soy, joven y voy tomando de a poco conciencia

Con los recursos que han dejado los militares, la Argentina no tiene futuro la colocaron entre las tres naciones más pobres. El argentino ha vivido entre muchas miserias humanas como para creer que algún día habrá paz. Yo soy de izquierda en el futbol, en mi le y en mi cabeza. Pero no en el sentido que se le da en Europa: soy de izquierda en el sentido en que soy pro Alfonsin, por el progreso de mi país, para mejorar el nivel de la gente pobre, para que todos tengan paz y libertad. "(1987, marzo Playboy, versión italiana).



15 de agosto de 1981, estadio de Ferro Carril Oeste: peligro de extinción.

SAN LORENZO **DE LOS PARIAS**

garró el changuito y empujó hacia adelante. Alguna vez tendría que resignarse a entrar en ese estómago gigante que una multinacional montó en el centro mismo de sus recuerdos infantiles. Mientras caminaba entre las góndolas atiborradas de alimentos y chucherías, le pareció volver a oír aquel estribillo zum-bón: "Che, tarado, che,tarado, dan la vuelta, en un supermercado". La bufonada se repetía cada domingo.

El drama se había iniciado aquel 2 de diciembre de 1979, cuando San Lorenzo de Almagro perdió para siempre el estadio inaugurado en 1916, y se convirtió en San Loren-zo de los Parias. Clausurado el Gasómetro, ya nada fue igual.

Sin casa propia, extranjero cada domingo. San Lorenzo ganó el oprobio de ser el primer grande de la historia del fútbol profesional que perdió la categoría. "No tienen cancha, no tienen huevos, ustedes son gallinas, las gallinas de Boedo", vocifera el escarnio Desaparecido su emblema más nítido, los

movimientos del barrio se trastrocaron Las luces de algunos boliches aledaños se fueron apagando: la pizzería El Ciclón, el café San Lorenzo. Acostumbrados a distinguir las ovaciones, los vecinos sabían -sin prender la ovaciones, ios vecinos sabain – sin prender la radio-, si el got era de San Lorenzo o si lo gritaba la tribuna visitante, la que daba a la calle Mármol. Se acabó el picado de los sábados abajo de la tribuna. A la noche no se oían los parlantes del baile, en el Salón San Martín. El silencio de los domingos se parecia a un ruido extrepitoso.

Para mucho, no sólo se había perdido el marco de refete ata, sino también una fuente de trabajo: cua el coches los domingos no era una channa despreciable. Los pibes podían abrir las metas de los taxis o esperar abajo de las manas el momento sublime. Cuando la minimo dumbre estallaba en la catarsis del gol, decde los crujientes tablones llovían relojes, encendedores, billeteras y monedas. Claro que había que esquivar las meadas. Terminado el partido era cuestión de recorrer las plateas para juntar los diarios que dejaban en las butacas: el producido de que dejaban en las butacas: el producido de tres fechas de local alcanzaba para pagar la temporada de pileta.

Durante la semana había otros rebusques: el más rentable era recoger las cápsulas servidas que regaban el piso arenoso del polígo-

no de tiro. En la fundición del Tano Grizzutti pagaban bien el bronce. Una bolsita de un kilo alcanzaba para comprarse una "Pulpo" de goma o para hartarse de tomar Bidú con palitos en el buffet de enfrente de las ha-

Aferrado al changuito, el hombre no podía creer que en el lugar donde ahora despanzu-rraban merluzas hubiera bordado sus filigranas el malabarista Coco Rossi. Tuvo la misma sensación de incredulidad que lo ganó el 15 de agosto de 1981 cuando Alles le atajó el penal a Delgado -adelantándose antirregla-mentariamente- y San Lorenzo se fue a la B.

El año siguiente fue horrible: el país embarcado en una guerra absurda y el equipo jugando en canchas ignotas y el Gasómetro

en plena destrucción. La nueva sede -denominada pretensiosamente Ciudad Deporti-va- crecía extraña en el Bajo Flores. Sólo la va—crecia extraina en el Bajo Fiores. Solo ha administración del club, con su escudo al frente, indicaba que la avenida La Plata era el lugar de pertenencia. Sin embargo, algunos resistían. En los restos del paredón descascarado que guardaba la cancha, alguien escribió: "Ciclón, yo te sigo a todas partes, cada vez te quiero más".

Cada sábado, una legión de trashumantes unidos por dos colores llenó estadios mucho más incómodos que el derribado para dar paso a este emporio del consumo. Había que reseatar el emblema que los identificaba. Si era preciso meterían la pelota en el arco a gritos: "Señores, yo soy de un barrio/ barrio gittos. Señores, yo soy de un barrio/ barrio de corazón/ señores, yo soy de Boedo/ y soy hincha del Ciclón", fue el himno redentor. En partidos contra Almirante Brown, Argen-tino de Quilmes o Tigre se juntaba más gente que para ver a Boca o a River. La bronca y el peligro de extinción perforaron las redes: San Lorenzo de los Parias volvió a la primera

Sin embargo, el desarraigo continuó: el equipo hizo las veces de local –alternativa mente– en las canchas de Ferro, Atlanta, Vélez, Boca y hasta Huracán. Pero sus devotos no echaron raíces en ningún estadio. Los dos primeros suelen resultar demasiado chicos. Ir desde Boedo hasta Liniers es como trasladarse con la familia a Burkina Faso. La Bombonera es mufa y jugar en "La Que-ma", algo así como vivir en territorio enemigo. La cancha de Huracán es la más cercana. Las fronteras de ambos barrios son difusas. Pero cualquier porteño sabe que no hay bronca más genuina que la que se profesa por el vecino. Para el tipo de al lado hay dos categorías: es macanudo o es un hijo de puta. Cuando San Lorenzo se fue al descenso los 'quemeros'' desfilaron en cortejo fúnebre por avenida La Plata, con un ataúd. Cuando le tocó a Huracán, los "cuervos" armaron una orquesta para tocar la marcha fúnebre. Así y todo, esa tarde se burlaron por los parlantes de la cancha: "Vecino de Boedo; donde antes hubo un estadio de fútbol hoy hay un supermercado, visítelo con su fa-

Al pasar con su changuito frente a unos impúdicos salchichones calculó que por allí transitó en 1959 la zurda elegante de Omar Higinio García. Se angustió una vez más. Comenzaba a comprender que había perdido para siempre uno de sus más tempranos lugares de pertenencia. El zumbido de las calculadoras nada tenía que ver con la ovaciór que estallaba en cada gol del Nene Santilipo. Aquella promiscuidad de repollos, cerdos y matapolillas se enseñoreaba sobre el campo que gastaron los carasucias del '64, los mata-dores del '68 y los bicampeones del '72. No aguantó más y salió. Caminó un par de cuadras por la avenida y no la reconoció. Por suerte le quedaba aquel pedazo de tablón que arrancó de las tribunas el último día de gloria del Gasómetro. Juró no volver más



rlando el Sucio vino al club en 1961 y nos dijo que nos iba a llevar a la final del campeonato de la mano o a las patadas. "Yo soy un ganador', nos dijo, "un ganador nato" y se metió un dedo en la nariz achatada. Era petiso, barrigón, de pelo grasiento y tenía tantos bolsillos en los pantalones y en la campera que cuando viajaba no necesitaba llevar equipaje. Cuando terminamos el primer entrenamiento juntos nos llamó de a uno a todos los del plantel. No sé qué les dijo a los otros, pero a Pancho González y a mí nos llevó a un costado de la cancha y nos invitó con caramelos de limón que sacó de un bolsillo chiquito.

-Usted tiene pinta de no hacerle un gol a nadie -dijo y miró los ojos tristones de Pancho. Orlando tenía las pupilas grises como nubes de tormenta y la barba mal afeitada. —Para eso está él —le contestó González y me señaló con la cabeza. Pancho era nuestro

Pelé, un tipo capaz de arrancarle música a la pelota, y si no hacía goles era por temor de no recuperarla si la dejaba dentro del arco. —Usted es duro con la derecha, viejo –me

dijo a mí-, desde mañana empieza a pegarle contra la pared hasta que se le ablande. Des-de entonces me tuvo un mes haciendo rebotar la pelota contra un paredón con la pierna prohibida. Me había dibujado un círculo no más grande que una rueda de auto y yo tenía que ponerla adentro.

De vez en cuando dejaba a los otros y venía a decirme que un goleador tiene que ser preciso como un relojero y ágil como una

Cuando vio que yo había afinado la puntería, llamó a González y nos reunió en un boliche de mala muerte donde el viento sacudía la puerta y entraba por las rendijas de las ventanas. Pedimos vino blanco y queso de las chacras y Orlando revolvió en los bolsillos hasta que encontró un frasco sin etiqueta y una libreta de apuntes. Echó la cabeza hacia atrás, se llenó la nariz de unas gotas amarillentas, respiró hondo con un gesto de disgusto y nos miró como a dos amigos de mucho tiempo.

-No quiero pudrirme en este lugar mierda -dijo con voz desencantadaque rajar para Buenos Aires antes de que nos lleve el viento o nos agarre la fiebre amarilla.

González asintió con su cara dulce y se dio

por aludido.

-Tengo que patear al arco más seguido -se disculpó

No, usted va a hacer algo más útil. Mire. Bebió un trago de vino que se le chorreó sobre la camisa, abrió la libreta llena de apuntes a lápiz y se puso a dibujar un arquero con trazo torpe. Lo hizo con gorra pero sin ojos, ni nariz ni boca.

Este es su hombre en el córner -dijo y buscó en otro bolsillo un pañuelo con un nudo-. Usted lo anula y Soriano la manda adentro

Pancho González puso cara de sorpresa

ESTRATEGIA DE ORLANDO EL SUCIO

Por Osvaldo Soriano

En el área chica no lo puedo cargar. No se trata de eso, hay que darle un

pinchazo, nada más. Al principio no entendimos, pero cuando desanudó el pañuclo vimos las espinas largas y blancas atadas con un hilo azul.

-Acá, ¿ve'! -señaló la silueta del arquero a la altura de las nalgas-. Se quedan duros como estatuas.

Sacó dos espinas, las miró al trasluz y nos alcanzó una a cada uno. González miró la suya con curiosidad y un poco de repug-

-Yo no soy un ningún criminal -dijo y tiró la espina sobre la mesa.

Orlando el Sucio hizo una mueca de contrariedad o de desilusión y le puso una mano

Vea González, si usted no quiere hacerlo pongo a otro y listo. Usted nunca le va a hacer un gol a nadie en su vida y yo necesito salir de acá. Uno no puede pasarse la vida con la nariz seca y pagando mujeres en el quilombo. Yo tengo un buen contacto en Chacarita y si ganamos nos vamos los tres a

Buenos Aires. ¿Ustedes ya conocen?
Los dos dijimos que no. Entonces me miró a mí, con sus ojos de tormenta, y se tocó la nariz

-¿Usted sangra fácil? -me preguntó. Al principio no entendí, pero más tarde tuve conciencia de que en esa mesa habíamos empezado a ganar la final que un mes des-pués se jugó bajo la nieve, dos mil kilómetros más al sur.

-Como todo el mundo -le contesté-. Si me dan un codazo...

-Justamente -dijo-, usted va a recibir un codazo y se va a quedar en el suelo envuelto en sangre. Sin hacer aspaviento, medio desmayado, ¿me sigue?

La verdad que no.

-En el momento que yo le haga una seña desde el banco. Usted se golpea la nariz. Hay que hacerlo echar al cinco de ellos que es el que tiene la manija.

Después, en la pensión donde él vivía, me revisó la nariz con una linterna y me explicó todo con muchos detalles. Odiaba ese lugar y había venido de Buenos Aires porque necesitaba unos pesos y andaba detrás de alguien. Por las noches se sentaba solo en un bar, miraba el fondo del vaso y dibujaba mujeres en las servilletas. La madrugada antes de viajar a Santa Cruz, lo encontré en el prostíbulo de Santa Ana. Estaba en el sillón de la sala de espera de la gitana Natasha, diluido detrás del velador, con un cigarrillo entre los

dedos y un paquete de masas sobre las rodillas apretadas

Cundo me vio puso cara de reproche, pero después me convidó un caramelo de limón y señaló la puerta de la pieza con un gesto.

-¿Usted también cobró? Le dije que sí.

-Un goleador tiene que cuidarse -dijo y volvió a señalar la puerta de la habitación Si usted aprende a pegarle con la derecha nos vamos a llenar de oro -me dijo.

-Eso ya me lo dijo otro entrenador. No me oyó. Metió la mano en un bolsillo perdido entre los pliegues de la campera y sacó una revista arrugada, abierta en una página donde había una foto de Corrientes y el obelisco.

-Mire -me dijo-, ahí tenemos que llegar Yo tengo un amigo...

-En Chacarita -dije.

Chacarita -sonrió-. Ese es el primer paso. Después River o Boca. Pero para eso hay que manejar las dos piernas y acercarse algún lugar civilizado donde nos puedan

¿Por qué odia tanto este pueblo? -le pregunté

-Algún día, cuando lleguemos aquí -se-

ñaló la foto de la revista-, se lo voy a contar. La gitana Natasha abrió la puerta y lo vi darle un beso en la mejilla mientras dejaba el paquete de masas sobre la cama. Afuera el viento levantaba remolinos de arena y hacía rechinar los dientes de las mujeres que esperaban clientes en la puerta. Entré en lo de una flaca muy blanca, de piernas afeitadas, que hablaba todo el tiempo de los inspectores que la extorsionaban. Mientras le pagaba vi, abajo del cenicero, la misma revista que tenía Orlando el Sucio, abierta en la misma página

Al día siguiente salimos para Río Grande en un ómnibus al que hubo que empujar en los pantanos y en las subidas. En dos días llegamos a una ciudad cubierta de nieve y jugamos casi sin descansar con un frío inol

Pancho González se puso a pisar la pelota, a hacer amagues, a mover la cintura, a picar y gambetear hasta que nos mareó a todos. El cinco de ellos no me marcó demasiado, pero igual yo protesté varias veces para que el árbitro lo tuviera marcado. Cuando empezó el segundo tiempo, pasé al lado de él, me pellizqué una vena de la nariz y me tiré al

El tipo se cansó de explicarle al referí que no me había hecho nada. Yo estaba allí, en el

(1) (c) (2)

1 ...

piso, sangrando como un cordero degollado y a él lo expulsaron de la cancha por juego sucio. Orlando vino entonces a ponerme una pomada para cicatrizar la herida y me dijo que así nunca iríamos al cielo, pero posible-mente ganáramos aquella final. Pancho González hizo un gol de tiro libre y nos asombró a todos. Después fue goleada y todo anduvo bien hasta que González se olvidó la espina clavada en el brazo del arquero y el árbitro

suspendió el partido. Estuvimos tres días refugiados en el cuartel de bomberos y no hubo manera de salir por la carretera, donde nos esperaban los

hinchas del equipo local pese a la tormenta.

Al amanecer la policía nos puso en un barco de carga y ésa fue la única vez que estuve en el mar. Viajamos dos semanas sin camarote, comiendo porquerías hasta que nos tiraron en un puerto miserable. Mucho tiempo después nos enteramos de que el partido había sido declarado nulo y ese año no hubo campeón. Orlando el Sucio ya no estaba con nosotros. Muchos años más tarde, cuando yo era periodista en Buenos Aires, se apareció en la redacción, ya calvo, pero siempre lleno de bolsillos. Venía a publicitar un método infalible para ganar a la ruleta y me preguntó por qué me había frustrado como goleado

-No sé, un día el arco se me hizo más chico -le dije.

-A veces pasa -me dijo, y me alcanzó una foto de cuando él era joven. Estaba con la camiseta de Independiente.

-Tres cosas marcaron mi vida -explicó-. El día que se me achicó el arco, la noche que perdí cien mil pesos en el casino y la madrugada que se fue la mujer de la que estaba enamorado. Cuando nos conocimos en el sur yo estaba buscando a esa mujer y a alguien que hiciera los goles en mi lugar. Usted no pudo ser por aquel accidente, pero encontré otro pibe en Mendoza y nos cansamos de ganar finales. ¿Sabe cómo volví a Buenos Aires? Me trajeron en andas.

-¿Encontró a la mujer? -le pregunté. -No-dijo, y la mirada se le ensombreció-

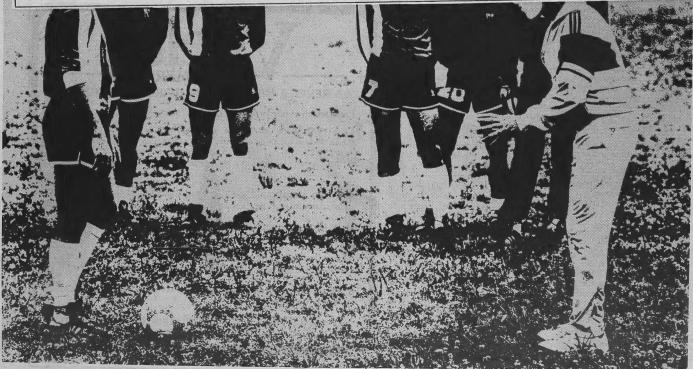
Siempre hay que resignar algo en esta vida. ¿Quiere que le diga una cosa? Usted tenía talento en el área. Es una lástima que haya terminado así, teniendo que escribir tonte-

-Al menos tengo suerte con las mujeres -mentí

Me miró con una mueca despectiva, sacó un par de caramelos de limón de un bolsillo y me pasó uno.

Es un buen consuelo -dijo y me guiñó un ojo.

Este cuento forma parte del libro Rebeldes, soñadores y fugitivos que estará en las librerías a fines de noviembre con el sello de Editora/12, y que incluye -por primera vez- narraciones cortas y artículos publi-cados por Soriano en los últimos años, en diarios del



Domingo 1 de noviembre de 1987 JUL THE ENTITION OF THE J=1.1111